

PUNTO CIEGO

Indice

CAPÍTULO 1. PUNTO CIEGO

1.1 INTRODUCCIÓN

1.2 CARTA DE IDENTIDAD

CAPÍTULO 2. SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN

2.1 IDENTIFICADORES PRINCIPALES

2.2 IDENTIFICADORES SECUNDARIOS

2.3 ÁREA DE RESPETO

2.4 REJILLA DE CONSTRUCCIÓN

2.5 TAMAÑOS MÍNIMOS

2.6 VERSIONES INCORRECTAS

CAPÍTULO 3. NORMATIVA GRÁFICA

3.1 TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

3.2 COLORES CORPORATIVOS

3.3 VERSIONES CROMÁTICAS

CAPÍTULO 4. APLICACIONES

4.1 SOBRE TEXTIL

4.2 PAPELERÍA

4.3 MERCHANDISING

1.1 INTRODUCCIÓN

En este manual se recoge la identidad visual que caracteriza a la serie Punto Ciego. Todo aquel que necesite operar con los diferentes elementos identificadores propios de esta marca ha de seguir las normas establecidas en este manual.

La cohesión y eficiencia aporta numerosos beneficios como el de diferenciarnos del resto de marcas y crea unidad a todo aquello asociado a nuestra empresa.

1.2 CARTA DE IDENTIDAD

En Punto Ciego nos dedicamos a crear un mundo transmedia de escape al control de masas. Desde 2015, año fundacional de este proyecto, hemos adquirido varios métodos de difusión de nuestras ideas, la primera de ella y la principal es nuestra serie que se emitirá en TV e Internet. Disponemos de un site (www.puntociego.com) dónde se puede consultar información continuamente y adquirir nuestro Merchandising, una app y un Juego disponible para todas las plataformas. Además hemos creado un campamento de técnicas para el escape al control de masas lo que nos convierte en pioneros en este campo. Nuestra actividad empresarial tiene su origen en Altea (Alicante), aunque no se descartamos en cambiar nuestra actividad a una capital si el proyecto sigue creciendo.

Nuestro proyecto fusiona arte, diseño y audiovisuales en un producto transmedia, para ello contamos con dos vías de producción. Una en la que plasmamos nuestra más pura naturaleza de antisistema y soñadores; y otra que se centra en el producto comercial, viable, que produzca ingresos suficientes y sea atractivo a las cadenas de televisión.

Nuestro principal objetivo es hacer llegar nuestros productos y técnicas a todo el mundo, aumentar la confianza de las personas en nosotros así como en ellos mismos y dejar clara nuestra filosofía a través de un proyecto transmedia organizado y coherente.

En resumen, queremos asumir ante la sociedad un mensaje claro de universalidad, igualdad y accesibilidad a nuestra técnica para todo el mundo. Dejando claro nuestro lema principal;

La información proporciona la libertad.

2.1 IDENTIFICADORES PRINCIPALES

PUNTO CIEGO
SERIE TRANSMEDIA

El "Puntociego" es el logotipo principal de la identidad visual de la serie transmedia Punto Ciego. Es un elemento esencial ya que representa nuestro proyecto globalmente así como nuestra esencia y valores. Su uso debe ser responsable y consecuente. En este manual encontrará todos los detalles que necesita saber sobre el uso correcto de este y las aplicaciones de Punto Ciego. La articulación principal del logotipo es de tipo lineal, se compone de texto escrito en letras mayúsculas con la tipografía corporativa principal "DejaVu Sans Extraligh" y de forma compuesta por un texto secundario que especifica nuestro producto, escrito con la misma tipografía principal.



PUNTO CIEGO

El segundo identificador se compone del logotipo principal y una imagen en forma de líneas. Esta líneas representan el nombre encriptado de los personajes principales de nuestra serie. Esta combinación de texto e imagen se denomina imagotipo. En esta articulación secundaria de tipo yuxtaposición central. Se añade la imagen en la parte superior del texto de forma centrada. Se utilizará, como identificador, siempre que se requiera o no sea posible utilizar la articulación principal. En el caso de las aplicaciones se podrá utilizar como recurso alguno de los identificadores corporativos que se muestran a continuación.

2.2 IDENTIFICADORES SECUNDARIOS



Los identificadores secundarios se utilizarán en las diferentes aplicaciones y consisten en la imagen encriptada "invisibles" la capucha "hood" y en un punto negro o "ciego" que se utilizará como favicon.

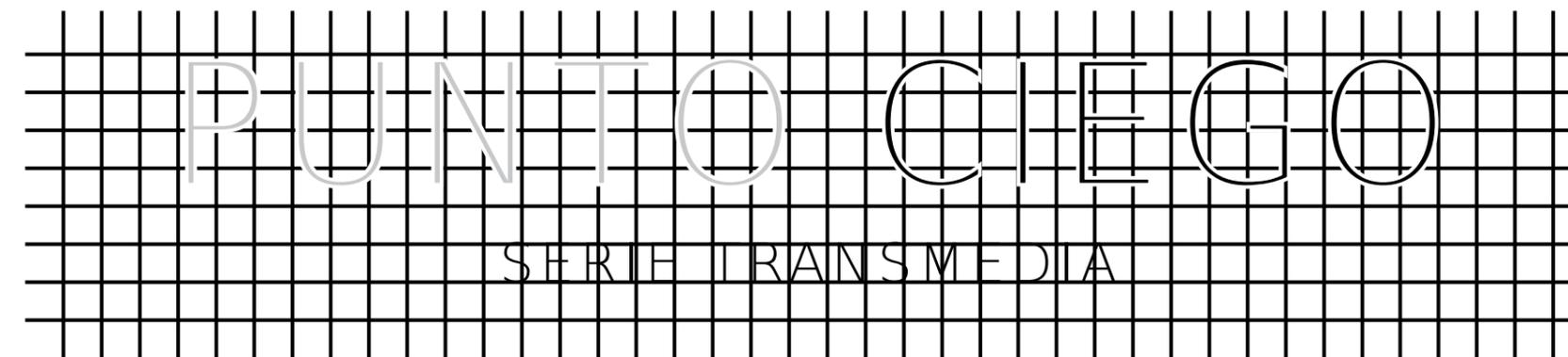
2.3 ÁREA DE RESPETO



Para indicar el área de respeto se tomará como referencia la letra "O" de la misma tipografía del logotipo "DejaVu Sans Extralight". Dicha letra "O" se situará de forma vertical para los límites inferior y superior ; y de forma horizontal para los límites izquierdo y derecho.

El logotipo e imagotipo en ningún caso podrán ser fragmentado ya que pierden su comunicación.

2.4 REJILLA DE CONSTRUCCIÓN



Para la construcción del logotipo e imagotipo la referencia de "A" viene dada por la altura de cualquier letra de la tipografía del texto compuesto "DejaVu Sans Extralight".

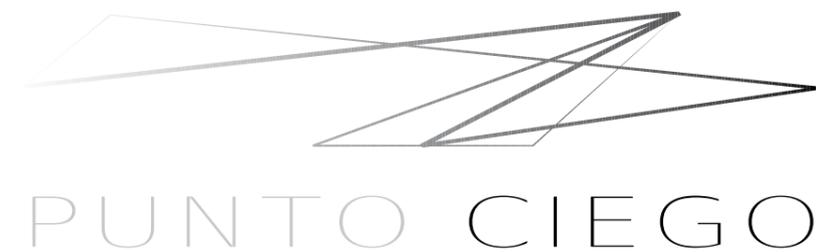
2.5 TAMAÑOS MÍNIMOS



Los tamaños mínimos a los que pueden ser reducidos los diferentes elementos identificadores vienen expresados en pixeles para pantalla y en milímetros para impresión. A menor tamaño de lo establecido pierde legibilidad.



2.6 VERSIONES INCORRECTAS



En ningún caso se podrá fragmentar, alargar en uno de sus ejes o sesgar la forma original de los logotipos e imagotipos.



3.1 TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

DejaVu Sans Extralight

abcdefghijklmnopqrstu
vwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOP
QRSTUVWXYZ
1234567890
“#\$%&/ (=?!)

HACKED REGULAR

**ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
1234567890
“#\$%&/ (=?!)**

A VENIR Regular

abcdefghijklmnopqrstu
vwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOP
QRSTUVWXYZ
1234567890
“#\$%&/ (=?!)

A VENIR Italic

*abcdefghijklmnopqrstu
vwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOP
QRSTUVWXYZ
1234567890
“#\$%&/ (=?!)*

Las tipografía corporativa utilizada en el logotipo es “DejaVu Sans Extralight”. Como secundaria utilizaremos “Hacked Regular”, una fuente que simula ciertos glitches en ella misma y solo de uso en documentos relacionados con la serie para que no tenga competencias entre otros usos. Otra tipografía secundaria será “A venir” por otra parte si se autoriza su uso para otras aplicaciones tanto en Regular como en Bold. Es una tipografía con trazo muy limpios y extensa lo que nos permite una lectura más sencilla. Si fuera necesario recurrir a una tipografía en Italic esta se utilizará esta misma ya que posee gran variedad de opciones.

3.2 COLORES CORPORATIVOS

 Pantone P 179 - 15C
49C 44M 39Y 0K
149R 140G 144B
#958C90

 Pantone P 179 - 15C
0C 0M 0Y 95K
45R 45G 44B
#2D2D2C

Los colores corporativos son dos; un negro y un gris. Vienen expresados según Pantone, CMYK, RGB y sistema hexadecimal.



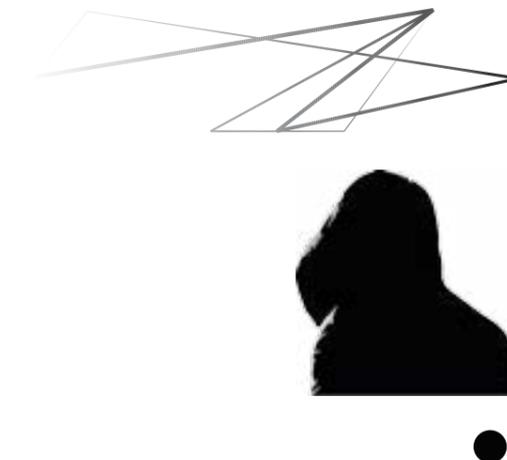
3.3 VERSIONES CROMÁTICAS

Versión principal de color.

 Pantone P 179 - 15C
0C 0M 0Y 95K
45R 45G 44B
#2D2D2C

 Pantone P 179 - 15C
49C 44M 39Y 0K
149R 140G 144B
#958C90

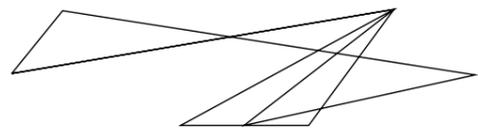
PUNTO CIEGO
SERIE TRANSMEDIA



3.3 VERSIONES CROMÁTICAS

PUNTO CIEGO

SERIE TRANSMEDIA



PUNTO CIEGO



Versión monocromática de color: Tinta negra- positivo.



Pantone P 179 - 15C
0C 0M 0Y 95K
45R 45G 44B
#2D2D2C

Versión principal de color: Tinta negra - negativo.



Pantone P 179 - 15C
0C 0M 0Y 95K
45R 45G 44B
#2D2D2C



Pantone P 179 - 15C
49C 44M 39Y 0K
149R 140G 144B
#958C90

PUNTO CIEGO

SERIE TRANSMEDIA



PUNTO CIEGO



4.1 SOBRE TEXTIL



Las camisetas de la serie llevarán en su parte delantera una palabra codificada por Desfuli mientras que en la parte superior tendrán impreso uno de nuestro lemas.

4.2 PAPELERIA



La estética de la serie se caracteriza por componerse de tonos fríos y neutros en toda la narración, excepto en aquellas partes más turbulentas donde predominarán los tonos cálidos y contrastados. La imagen se dirigirá hacia lo minimalista y simple. Se trabajará con la iluminación difusa en toda la historia y en los momentos de tensión se recurrirá a fondos recargados y con luces picadas. Los planos que se trabajarán serán en su mayoría planos detalles para dar énfasis a las acciones que se realiza.

4.3 MERCHANDISING

NOMBRE ARTICULO	CÓDIGOS DE DESCUENTO	PRECIO DIRECTO
Aplicación GPCAM	20 Cod. Descuento	0.99 €
Zona preminum juego Punto Ciego	100 Cod. Descuento	4.99 €
Camiseta Invisibles	350 Cod. Descuento	19.90 €
Pulsera grabadora de Audio Digital	1,500 Cod. Descuento	100 €
Cámara Espía de Alta Definición	2,500 Cod. Descuento	150 €
Kit de Extracción cerraduras	3,500 Cod. Descuento	200 €
Localizador GPS	5,000 Cod. Descuento	290 €
Clonador de Mandos Universal	7,000 Cod. Descuento	660 €
Decodificador de texto Desfuli	9,000 Cod. Descuento	1,500 €
Detector de Frecuencias	10,000 Cod. Descuento	5,200 €

A través de varios productos consumibles, es posible adquirir varios códigos de descuento. Acumulando estos código se puede acceder a los artículos merchandising de Punto Ciego de forma gratuita. Otra vía de acceso a estos artículos es mediante su compra directa a través de la página web. Arriba en la imagen viene una tabla de relaciones entre artículo, cantidad de códigos precisos y el precio directo.



Pulsera grabadora de Audio Digital

Un dispositivo totalmente revolucionario, sólo en nuestra tienda Punto Ciego. Una pulsera de silicona de alta calidad muy similar a los gadgets para smartphones que lleva incorporada una grabadora digital.



Cámara de Alta Definición

Mini Cámara de seguridad de alta definición con activación por vibración, sensor de movimiento y grabación programada. Grabación al encender, parar o apagar el vehículo.



Kit de Extracción cerraduras

Esta herramienta permite la extracción de cilindros de perfil europeo, redondos y ovalados de forma fácil y sin problemas. El extractor de campana permite la apertura muy rápida de puertas sin causar daño en la misma o en el escudo.



Detector de Frecuencias

Detección multibanda de frecuencias Inalámbricas y de Todo tipo de señales de radiofrecuencia. Posee 8 de radiofrecuencia individuales operando simultáneamente párrafo conseguir una cobertura completa de radiofrecuencia.



Clonador de Mandos Universal

Clonador de mandos Universal para mandos a distancia con frecuencia ajustable, Permite clonar mandos de manera inalámbrica y almacenar hasta 12 códigos en 12 celdas de memoria en 2 bancos de memoria.



LOCALIZADOR GPS

Nuestros localizadores GPS magnéticos de la serie KV son duraderos y resistentes al agua. Cuenta con certificación IPx7 que le permite estar sumergida durante 30 minutos a 1 metro de profundidad.



Camiseta Invisibles

Hecha 100% de algodón, es perfecta para las huidas, disponible en varias tallas y con diferentes lemas revolucionarios .



Aplicación GPCAM y Zona Premium

Ya puedes descargarte nuestra aplicación móvil e identificar el control de cada una de las calles que andas ccada día. Además podrás acceder a Zona Premium de nuestro juego.



DECODIFICADOR DE DESFULI

Un producto único en el mercado, es capaz de traducir instantáneamente cualquier texto a código Desfuli. A su vez es posible hacer la traducción a la inversa gracias a una cámara trasera.



Códigos de descuento

Los códigos de descuento se conseguirán a través de ciertos productos, la mayoría consumibles como los que se observan. Los códigos tendrás el aspecto que se observa en la imagen inferior derecha,